



SALON DU

# JEU

ET DU JOUET



# À propos



**Depuis sa création en 2015, le Salon du jeu et du jouet est le plus GROS événement du genre dans la province de Québec. Au total, c'est plus de 30 000 visiteurs qui sont venus jouer, découvrir et profiter des conseils pour faire leurs achats du temps des Fêtes.**

**Pour la 5e édition, les promoteurs de l'événement désirent mettre la barre encore plus haute en proposant de nouvelles activités et un plus grand nombre d'exposants.**



## Quand

**Montage des kiosques** : Vendredi 15 novembre de 13h00 à 21h00 et samedi 16 novembre de 7h00 à 9h00

**Ouverture du Salon** : Samedi 16 novembre de 9h00 à 18h00 et dimanche 17 novembre de 9h00 à 17h00

## Où

Centre de foires d'Exposité – Salle A  
250 boulevard Wilfrid-Hamel  
Québec, Québec  
G1L 5A4

**En réservant tôt**, vous vous assurez d'avoir **l'emplacement de votre choix** et également de pouvoir compter sur **le meilleur tarif de l'année!**



**30 500**

Nombre de visiteurs  
qui ont franchi les  
portes du Salon du jeu  
et du jouet depuis  
2015



**5**

2019 est la 5e édition  
du Salon du jeu et du  
jouet



**10 000**

Nombre de visiteurs  
attendus cette année

# Pourquoi exposer au Salon du jeu et du jouet?

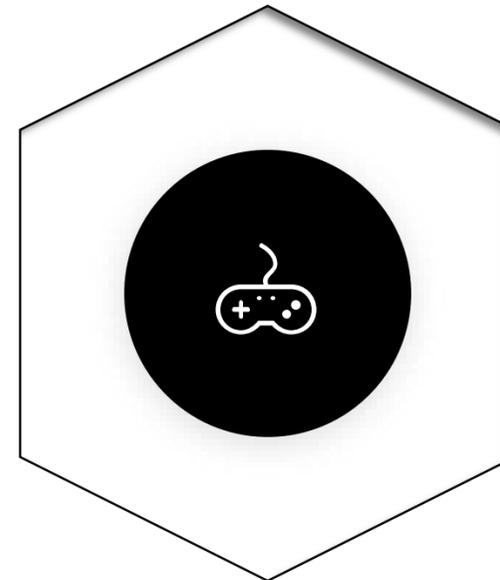
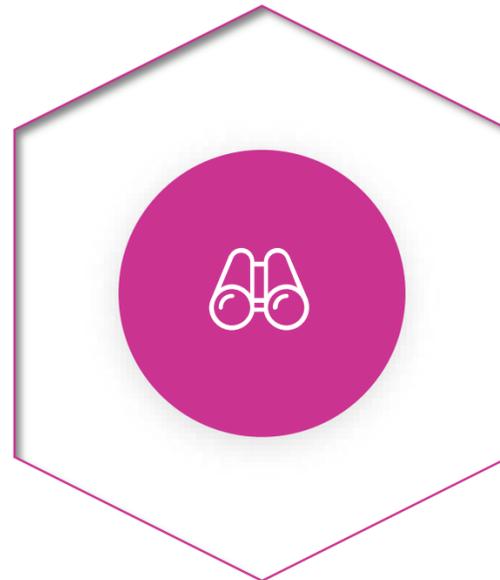
## Tirez profit d'une visibilité médiatique incroyable

Nous prenons les moyens nécessaires pour obtenir la meilleure visibilité médiatique possible. Chaque année, nous comptons une trentaine de parutions dans les différents médias (télévision, radios, médias sociaux, etc.). Voici les grandes lignes de notre campagne marketing pour 2019 :

- Vidéo promotionnelle
- Réseaux sociaux
- Relations de presse
- Radios
- SEM et SEO
- Campagnes d'affichage
- Base de données de plusieurs milliers de courriels

## Augmentez votre crédibilité

Que vous soyez un nouveau joueur dans le milieu ou un joueur établi, participer au plus grand salon ludique du Québec vous permettra d'augmenter votre crédibilité envers les visiteurs. Vous avez l'opportunité d'être en contact direct avec eux et de communiquer différemment.



## Faites jouer et découvrir

Le Salon du jeu et du jouet est l'endroit idéal pour mettre directement vos produits dans les mains des clients. C'est aussi un excellent moment pour y lancer vos nouveautés ou encore recueillir des commentaires sur le prototype de votre prochain jeu. Vous êtes fortement encouragé à mettre une zone d'essai dans votre kiosque pour que vos clients potentiels puissent se faire expliquer et jouer. C'est le meilleur moyen de conclure une vente!

## Profitez d'une masse critique

Êtes-vous en mesure d'accueillir 9 000 clients répartis sur deux jours? À quand remonte la dernière fois où vous avez eu 4 500 clients par jour dans votre commerce? En participant au Salon du jeu et du jouet, vous profitez d'une clientèle ciblée et des infrastructures pouvant soutenir un tel achalandage. Tirez profit de ce moment pour augmenter vos revenus et augmenter votre part de marché.

# Ce que les exposants pensent du Salon du jeu et du jouet

## Club Jouet – Exposant depuis 2016

C'était notre 3<sup>e</sup> expérience au Salon du Jeu et du Jouet et chaque année surpasse la précédente! Les visiteurs sont intéressés par les produits et les activités et ils sont nombreux à être au rendez-vous. Grâce à cet événement nous avons accès à notre clientèle cible et nous pouvons leur faire essayer nos produits à un moment crucial de l'année. Les organisateurs sont ouverts et à l'écoute des exposants, nous y serons cette année encore!

## Gladius – Exposant depuis 2015

Le Salon du jeu et du jouet est un véritable endroit de découvertes et de plaisir!

C'est un bonheur de rencontrer les gens qui viennent partager avec nous les anecdotes qu'ils ont vécues en jouant avec nos jeux!

## Asmodee Canada – Exposant depuis 2017

Très beau salon, j'ai adoré mon expérience!





# Saviez-vous que...



Un accompagnement vous est offert gratuitement dans le but d'optimiser votre présence au Salon du jeu et du jouet?

Vous pourrez ainsi discuter de la bonne stratégie à adopter pour l'événement pour vous aider à faire de votre présence à l'événement un succès!

Vous n'avez qu'à en faire la demande et vous recevrez.

# Pourquoi les visiteurs viennent-ils au Salon du jeu et du jouet?



## Découvrir

C'est votre moment pour aller chercher une nouvelle clientèle et faire la démonstration de vos nouveautés.



## Jouer

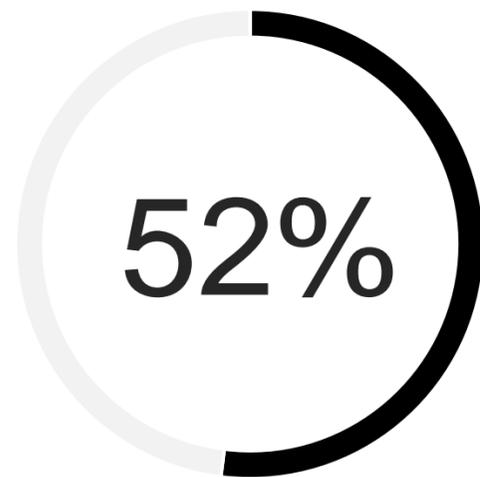
Assurez-vous d'avoir de l'espace pour que les visiteurs puissent jouer à vos jeux. Ne les laissez pas dans leur emballage!



## Acheter

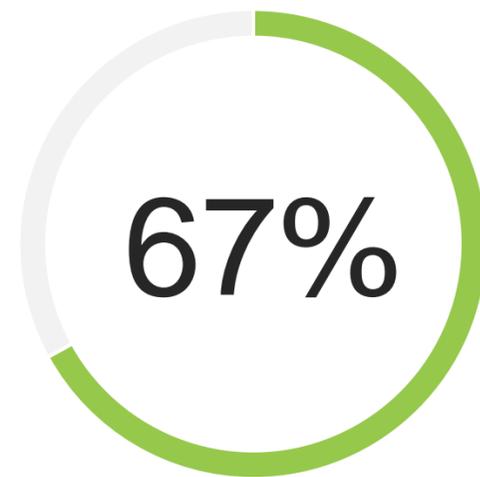
Noël arrive à grands pas! Les visiteurs commencent à effectuer leurs achats. Profitez du moment pour leur offrir des incitatifs.

# Quelques statistiques



## Une activité familiale

52% c'est le ratio de visiteurs accompagné par au moins un enfant.



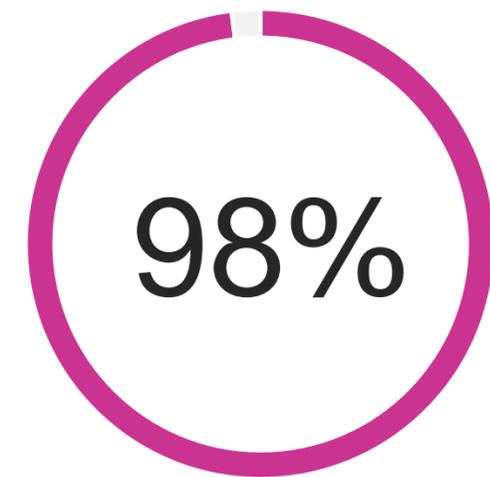
## Un public dynamique!

67% des visiteurs en 2018 étaient âgés entre 26 et 45 ans.



## Un événement qui plaît!

95% des visiteurs en 2018 ont affirmé être soit "satisfait" ou "très satisfait" dans le sondage post-salon.



## À faire en gang!

98% des visiteurs sont venus au Salon du jeu et du jouet accompagné.

# Contact

Besoin d'information supplémentaire? Communiquez avec Francis Fortier au 418-956-0833  
ou au [francis@salondujeuetdujouet.com](mailto:francis@salondujeuetdujouet.com)

